

Zertifizierungsanforderungen			
Grundanforderung	Erst-Zertifizierung	Re-Zertifizierung (alle 3 Jahre)	Nachweis
Abgeschlossene Ausbildung zum/r "Digitalisierung - Digital Marketing Manager/In" der XSIEBEN (Anwesenheit von mind. 80% erforderlich) oder eines gleichwertigen Lehrgangs Anm.: Es werden Ausbildungen anerkannt, die nicht länger als 3 Jahre vor der Zertifizierungsprüfung besucht wurden. Ausnahmefälle können von der Zertifizierungsstelle genehmigt werden; Anwesenheit von mind. 80% erforderlich	1. Schriftliche Prüfung: 40 Multiple Choice Fragen; die Prüfung gilt als positiv, wenn mind. 65% der Punkte (26/40) erreicht werden. Prüfungsdauer: 45 Minuten	1. Nachweis einer fachspezifischen Weiterbildung im Umfang von mind. 8 Unterrichtseinheiten; alternativ schriftliche Prüfung	1. TÜV AUSTRIA Zertifikat
	2. Projektarbeit: mind.10-15 Seiten (A4, Schriftart Arial, Schriftgröße 10, Zeilenabstand 1,5-fach oder Vergleichbares; exkl. Titelblatt, Inhaltsverzeichnis, Bilder und Anhänge); die Beurteilung erfolgt im Schulnotensystem	2. Praxisnachweis von mind. 2 Jahren über eine regelmäßige Tätigkeit im Bereich Marketing; alternativ Fachgespräch	2. Öffentliches Internetverzeichnis Anm.: Die Gültigkeit aller TÜV AUSTRIA Personenzertifikate kann unter www.tuv.at/zertifikate-pruefen/ abgefragt werden.
	3. Fachgespräch vor Prüfungskommission: 3 Fragen zum Thema Digitalisierung sowie zur Projektarbeit (Verteidigung); die Beurteilung erfolgt im Schulnotensystem		

Die laufende Überwachung der zertifizierten Personen erfolgt durch Rückmeldungen vom Umfeld.

Gültigkeitsdauer der Zertifizierungsnachweise bis zum 31.12. des drittfolgenden Jahres nach der Zertifizierungsprüfung.

Re-Zertifizierung erfolgt nach dem Nachweis der Anforderungen zur Re-Zertifizierung solange das Zertifikat nicht länger als 6 Monate abgelaufen war.

Es gilt die Prüfungs-sowie Zertifizierungsordnung der TÜV AUSTRIA CERT GMBH zur Zertifizierung von Personen. Dieses Zertifizierungsprogramm ist bis auf Widerruf gültig.